



COLLÈGE DES MÉDECINS
DU QUÉBEC

Rapport de consultation 2019

Se rapprocher du public : vers un virage significatif et inclusif

19 octobre 2018

Le Dr Mauril Gaudreault est élu à titre de président du Collège des médecins. Il propose dès lors de faire preuve d'écoute et de patience, afin que le Collège se positionne plus positivement auprès du public et de ses membres.

Mandat

Un groupe de travail a été nommé en décembre 2018 afin de remplir les objectifs suivants :

- > **Se rapprocher du public** et assurer un dialogue **significatif et inclusif** avec lui
- > Planifier une démarche particulière de **consultation** afin de cibler les **interventions de l'ordre**
- > Valider la compréhension du rôle du Collège auprès de ses membres
- > Établir des **constats** via cette consultation
- > Formuler des pistes de réflexion aux fins d'une **planification stratégique** à adopter ultérieurement
- > Faire rapport périodiquement au Conseil d'administration du Collège

Démarche d'une ampleur sans précédent

- > Une vaste démarche de consultation a été entreprise
- > **3000 personnes** ont été consultées
- > Les administrateurs du Collège, le personnel, les médecins, d'autres ordres professionnels, des organismes publics, des associations, des groupes sociocommunautaires, des partenaires, des représentants du public et différentes personnalités publiques ont pu donner leur opinion sur la perception du Collège

Tous les secteurs d'activité du Collège ont été évalués

- > Son image
- > Ses relations externes
- > Ses fonctions (enquête, inspection, etc.)
- > La collaboration interprofessionnelle
- > Sa responsabilité sociale
- > Les nouvelles technologies

Image du Collège

CRÉDIBILITÉ

La notoriété du Collège est établie, mais sa crédibilité semble entachée par différents facteurs :

- > Réputation des ordres professionnels en général
- > Élitisme
- > Protectionnisme

LEADERSHIP

- > Absence de leadership
- > Changement de ton souhaité
- > Trop grande timidité dans son positionnement public sur les enjeux de société
- > Nécessité de revoir en profondeur la façon dont il communique

Relations externes



Perception du Collège

- › Méconnaissance du Collège et de sa mission
- › Confusion des genres entre le rôle du Collège, celui des fédérations médicales et celui du MSSS

Communications

- › Faiblesse autant dans la forme que le contenu
- › Manque de visibilité dans les débats publics
- › Rapport annuel mal communiqué
- › Absence de plan de communication
- › Nécessité de prendre le virage numérique

Relations avec les instances politiques

- › Les liens avec le gouvernement ne sont pas efficaces
- › Le Collège doit s'affirmer davantage auprès des instances gouvernementales sur les questions touchant la protection du public

Valorisation de la pratique médicale

- › Les membres ne considèrent pas que le Collège travaille suffisamment cet aspect – ils ne se reconnaissent plus dans l'organisation
- › Certains membres vivent des problématiques de santé, notamment psychologique et mentale

Liens avec le milieu universitaire

- › Le Collège pourrait améliorer ses liens avec le milieu universitaire
- › Il y a sous-utilisation des informations et des ressources complémentaires des facultés et du Collège

Fonctions du Collège



Traitement des plaintes

- › Processus perçu par le public comme complaisant envers les médecins
- › Processus perçu par les médecins comme très agressif
- › Délais d'enquête trop longs
- › Manque de communication et d'accès pour les plaignants
- › Très peu de conciliation

Inspection professionnelle

- › Les hauts standards du Collège à ce niveau sont reconnus, mais elle pourrait être faite de façon plus pédagogique

Médecins étrangers

- › La population perçoit que le Collège met des bâtons dans les roues des médecins étrangers
- › Les médecins veulent être rassurés de la compétence des médecins étrangers

Formation continue et guides d'exercice

- › Des efforts en matière de formation continue doivent être déployés
- › Les guides sont bien faits, mais leur présentation doit être revue

Conseil d'administration et groupes de travail

- › Nécessité de s'assurer d'un profil de compétences varié au sein du Conseil d'administration
- › Importance de mieux utiliser les comités et groupes de travail en impliquant les membres

Collaboration interprofessionnelle



- › Le Collège est perçu comme un ordre individualiste qui collabore peu avec les autres ordres
- › On dénote son absence de leadership au sein du Conseil interprofessionnel du Québec

Responsabilité sociale du Collège



- › Le Collège ne s'exprime que rarement sur les enjeux sociétaux
- › La responsabilité sociale des membres doit être favorisée

Nouvelles technologies



- › Les nouvelles technologies sont peu mises de l'avant par le Collège

Prochaines étapes



- › Mobilisation des administrateurs et du personnel du Collège
- › Mise en place de quatre chantiers :
 1. **Gouvernance**
 2. **Rayonnement**
 3. **Agilité organisationnelle**
 4. **Mobilisation des membres**
- › Établissement d'une nouvelle planification stratégique
- › Développement d'un nouveau plan de communication, pour se rapprocher du public et des membres
- › Transition vers le mode dialogue